

JAARVERSLAG 2009

STICHTING MULTICULTURELE TELEVISIE NEDERLAND

AMSTERDAM

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Organisatie CPO / MTNL	5
2.1 Achtergronden	5
2.2 Personeel	6
2.3 Bestuur en Programmabeleidraad	7
2.4 Samenwerkingsverbanden	8
3. Programmering	12
3.1 Format en kenmerken	12
3.2 Programmering in 2009	13
3.3 Aantal producties en uitzendingen in 2009	14
3.4 Internet	15
4. Financiering	25
5. Beleidsvoornemens 2010	26
Bijlage I	29



1 INLEIDING

Met dit verslag legt de Stichting Multiculturele Televisie Nederland MTNL verantwoording af over haar activiteiten in 2009. Het is een jaar gebleken van grote veranderingen voor MTNL. Sommigen verwacht, maar anderen onverwacht. Intern zijn een aantal eindredactionele verschuivingen gerealiseerd om het beleidsplan, 2009-2012, 'Primair Lokaal' te realiseren, samengevat in drietal hoofdlijnen: lokaal gerichte programma's, de ontwikkeling van internet en het verder uitbouwen van de diverse samenwerkingsrelaties.

De lokale magazines 020, 010 en 030, hebben ieder met lokale correspondenten hun programmering verder ontwikkeld. In 2010 wordt verdere invulling van de redactionele lijnen voorbereid. Een belangrijke ontwikkeling, omdat MTNL hiermee laat zien dat MTNL in alle moedersteden ook daadwerkelijk tot op wijkniveau aanwezig wil zijn, levend onderdeel wil uitmaken van de grootstedelijke dynamiek van de moedersteden en dan niet vanuit één centraal punt, maar vanuit de steden zelf. Met als tastbaar resultaat dat de gemeente Rotterdam in 2009 definitief heeft besloten om MTNL gedurende de gehele periode van het huidige convenant te subsidiëren. Met Den Haag zijn weer gesprekken opgepakt om themagewijs een aantal onderwerpen in beeld te brengen in voorbereiding van een eventuele 070 uitzending via de lokale omroep.

In 2009 heeft ook de ontwikkeling van de internetredactie een stormachtig verloop gekend. Personele uitbreiding, geïntensiverde contacten met de programmaredacties en veel concrete output. Een bruisende afdeling, waarvan nu al niet meer voor te stellen valt dat MTNL ooit nog zonder zou kunnen. De ontwikkelingen gingen hier zelfs zo snel, dat moest worden opgepast dat het wederkerige contact met de programmatische redacties van MTNL niet uit balans raakten.

De derde hoofdlijn, verdere uitbouw van samenwerkingsverbanden en profilering van de multiculturele invalshoek gaat verder vorm krijgen met een aparte eindredacteur Projecten. In 2010 gaat deze nieuwe functie zorgen voor een krachtigere uitstraling in samenwerkingsverbanden die resulteren in spraakmakende debatten en invalshoeken. Gegeven het politieke en maatschappelijke klimaat van dit moment is ons inziens meer dan ooit behoefte aan een bundeling van krachten en woordvoerderschap van een sterke generatie multicultureel denkend actieve burgers.

Daarnaast is MTNL in 2009 van twee aparte panden naar één nieuw pand verhuisd. Een ingrijpende logistieke operatie, omdat ondanks de verhuizing de reguliere werkzaamheden doorgang moesten vinden. Onder leiding van Walter Tjon is deze ingewikkelde operatie vrijwel vlekkeloos en naar ieders tevredenheid verlopen. Een prachtige prestatie.

Bijzondere programma's en projecten zijn er in 2009 ook geweest. Een greep:

MTNL 010

Het lokale programma dat MTNL in en over Rotterdam produceert, met zoveel mogelijk lokale makers en met een eigen volwaardige thuisbasis in Rotterdam.

Tante in Marokko

De samenwerking met de RVU is ook in 2009 gecontinueerd. *Tante in Marokko* is een *on the road*-programma over Nederlandse Marokkanen. Onderweg naar een vakantie in Marokko vertellen zij over de reis, hun familie en verschillen tussen Nederland en Marokko.

Debat Heilig vuur in de Nieuwe kerk

In februari was er een MTNL debat in de Nieuwe Kerk naar aanleiding van de tentoonstelling: Heilig Vuur. Voor iedereen die wel, niet of een beetje gelooft: een debat over geloof, passie en drijfveren. Is religie de wortel van al het kwaad of snappen de mensen die dat vinden er helemaal niks van? Vind jij dat er in Nederland geen respect is voor jouw geloof? Komen inspiratie en kracht uit jezelf?

Columnisten op de Website MTNL

In 2009 namen Najiba Abdellaoui en Murat Isik als columnisten het stokje over van Benchikhi. Hun columns sluiten aan bij het nieuws of vormen onderdeel van een special rondom eerder gekozen thema's.

Niet alles ging van een leien dakje. Een aantal zaken zijn in 2009 niet van de grond gekomen zoals aanvankelijk gehoopt. Het terrein van samenwerking werd te weinig doorontwikkeld, de gewenste debatten zijn door organisatorische omstandigheden doorgeschoven naar 2010. En last but not least: de directeur/hoofdredacteur van MTNL, meldde in de zomer aan de voorzitter van de Raad van Toezicht dat hij per 1 november 2009 een baan als netmanager Nederland2 bij de NPO aannam. De Raad besloot om zo spoedig mogelijk voor vervanging te zorgen maar nam ook tegelijk het besluit om inhoudelijk en programmatische vernieuwingen wel voor te bereiden maar niet in een definitieve vorm te gieten totdat er een nieuw hoofdredacteur in functie zou zijn.

Organisatorisch werd MTNL vanaf 1 november tijdelijk aangestuurd door de voorzitter van de Raad van Toezicht, mevrouw Yasemin Tümer. Per 15 januari 2010 is de nieuwe directeur/hoofdredacteur Jos Campman in functie getreden. Daarmee kan weer met volle kracht gewerkt worden aan een verdere ontwikkeling en invulling van de taak van MTNL in het publieke bestel.

Amsterdam, 15 maart 2010

Yasemin Tümer
Voorzitter Raad van Toezicht



2 ORGANISATIE CPO/MTNL

2.1 Achtergronden

CPO/MTNL

MTNL is in 2001 voortgekomen uit een fusie van de Amsterdamse producent van minderhedenprogramma's Migranten Televisie (MTV) en de landelijke producent SOM-Media. Bij de oprichting is gekozen voor een scheiding van de beheers- en uitvoerende taken. Het toezicht is ondergebracht in de stichting CPO, de productie in het productiebedrijf stichting MTNL. De CPO ontvangt de subsidies en is opdrachtgever voor producent MTNL. Het bestuur van de CPO bestaat uit een voorzitter en een penningmeester en een secretaris. De Raad van Toezicht van MTNL wordt gevormd door het bestuur van CPO aangevuld met een aantal leden; Deze organisatievorm met twee aparte entiteiten levert voordelen op (BTW, printprijnsregeling), die ten goede komen aan de programmering. De organisatie is gevestigd in Amsterdam. Van 2005 tot en met 2008 wordt MTNL gefinancierd door de gemeenten Amsterdam, Utrecht en Den Haag en het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Vanaf 2009 houdt de subsidiëring vanuit Den Haag op en stapt de gemeente Rotterdam weer in met een structurele subsidiëring.

Het bestuur van CPO vergadert een keer per jaar om de jaarrekening vast te stellen en goed te keuren na controle van de accountant. De Raad van Toezicht van MTNL heeft de taak van toezichthouder.

Missie

MTNL levert met haar programma's een bijdrage aan een grootstedelijk klimaat, waarin alle inwoners, van welke afkomst dan ook, zich thuis voelen en waaraan men als actief burger deelneemt. MTNL informeert, biedt een platform voor debat en dialoog en is een podium voor de kunst- en cultuuruitingen van de diverse grootstedelijke gemeenschappen. Daarmee draagt MTNL bij aan het integratieproces en aan de versterking van de sociale cohesie in de steden.

Doel- en taakstelling

MTNL produceert publieke grootstedelijke en lokale programma's voor de grote publieksgroepen in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht met een niet-Nederlandse achtergrond (Turks, Marokkaans, Surinaams/Antilliaans, kleinere lokale groeperingen). Secundair richt MTNL zich op alle inwoners van de grote steden van de Randstad, allochtoon en autochtoon. In plaats van de doelgroepbenadering van de eerste jaren hanteert MTNL sinds 2005 een interculturele benadering en een thematische aanpak, gericht op jongeren; politiek/maatschappelijke informatie; cultuur; en human interest. De programma's zijn met name bestemd voor een wat jonger publiek in de leeftijd van 15 tot 40 jaar.

Productie en distributie

De productiestructuur van MTNL is in 2009 aangepast. De grootstedelijke programma's en het Amsterdamse lokale programma worden door de centrale redacties van MTNL in Amsterdam geproduceerd. In Utrecht en Rotterdam worden eigen compacte redacties met zoveel mogelijk vaste correspondenten gerealiseerd, zodat ook hier de lokale

programma's van MTNL vanuit de desbetreffende specifiek stedelijke context tot stand komen.

2.2 Personeel

Algemeen

In 2009 hebben verschillende personele ontwikkelingen plaatsgevonden die van invloed waren op de organisatie. Drie nieuwe eindredacteuren (waarvan één ad interim) traden aan en er werd een eindredacteur projecten benoemd. Enkele ervaren redacteuren verlieten het bedrijf, wat jongere mensen volgden hen op. In 2009 werd een junior verslaggever bevorderd tot redacteur/verslaggever en kort daarop werd een nieuwe junior aangenomen. De aandacht is gericht op een goede balans in ervaren personeel en nieuwe aanwas.

De nieuwe aanpak van de lokale programma's in Rotterdam en Utrecht hadden ook consequenties. De afzonderlijke redacties, ondergebracht bij de regionale omroepen, werden omgezet in correspondentengroepen. In de Rotterdam werden freelancers aangetrokken met een grote betrokkenheid met de organisatie MTNL. In Utrecht werd het eerste semester nog met de externe producent Danzon gewerkt, na de zomer met correspondenten, waarvan 1,5 fte in vaste dienst.

Naast deze positieve zaken waren er helaas ook onaangename verrassingen. Een van onze producers overleed plotseling in de zomer en een van de eindredacteuren kwam kort daarna blijvend in de invaliditeitswet terecht. Langdurige ziekte van de producent vanaf september kwam daar bovenop.

De dynamiek van de organisatie blijft door al deze factoren, positief en negatief, groot. In- en doorstroom blijven relatief stevig. In 2009 werden 12 nieuwe medewerkers aangenomen, 11 medewerkers verlieten het bedrijf, dat nu 46 personen in dienst heeft.

Overzicht

Het onderstaande schema geeft de personele bezetting van MTNL op 31 dec. 2009 weer.

	voltijd	deeltijd	vacatures	totaal	fte totaal	vast contract	tijdelijk contract
REDACTIE + PRODUCTIE							
De Tafel van Babel	1	3		4	3,62	3	1
de MIX	3	2	1	5	5,77	3	2
BRUJA! & Co	2	3		5	4,37	3	2
MTNL 020	2	3		5	4,53	1	4
Web	1	4		5	4,06	0	5
Projecten	1	0		1	1	1	0
Productie	3	3		6	4,99	3	3
Editing	2	1		3	2,	3	0
ALGEMENE STAF							
Directie	1	0	1	2	2	1	0
Secretariaat/receptie	1	2		3	2,06	2	1
Boekhouding	2	0		2	2	1	1
PR	1	0		1	1	1	0
Techniek en beheer	2	1		3	2,56	2	1
TOTAAL	22	22	2	46	39,3	24	20

Eind 2009 werkten er 44 medewerkers in loondienst bij MTNL voor 37,5 fulltime eenheden, verdeeld over 19 mannen en 25 vrouwen. Daarvan werkten er 22 voltijds en 22 in deeltijd. 24 medewerkers waren in vaste dienst en 20 hadden een tijdelijk dienstverband. Er waren twee vacatures met 1,84 fte.

Omroep-CAO

MTNL volgde in 2009 de Omroep-CAO wat betreft salarisschalen en aanvullende afspraken met betrekking tot de eindejaarsuitkering, vakantiedagen en adv-dagen.

Freelancers

Zoals gebruikelijk is in de omroepwereld werkte MTNL in 2009 regelmatig met freelancers voor een aantal functies: presentatoren, visagisten, camera- en geluidsmensen. Incidenteel werden ook programma-inhoudelijke freelancers ingezet.

CPO

Bij de stichting CPO was in 2009, net als in voorgaande jaren, geen personeel in dienst. De administratieve ondersteuning van het CPO-bestuur werd verzorgd door MTNL.

2.3 Raad van toezicht en programmabeleidraad

Bestuur CPO en raad van toezicht MTNL

De Stichting Centrale Programma Organisatie (CPO) fungeert louter als subsidieontvanger en opdrachtgever voor de Stichting MTNL. En MTNL opereert vervolgens als productiebedrijf. Deze constructie in met het bedrijfsplan 2005-2008 in werking getreden om zoveel mogelijk financiering vrij te maken voor de programmering van MTNL.

Formeel gesproken is er sprake van twee aparte stichtingen. Waarvan de CPO stichting alleen een bestuur kent, bestaande uit een voorzitter, secretaris en/of penningmeester. Deze twee of drie bestuurders maken tevens deel uit van de Raad van Toezicht van MTNL.

In 2009 hebben er bij het bestuur van de stichting CPO een aantal mutaties plaatsgevonden. De heer Ram Ramlal (secretaris) is wegens het verstrijken van zijn tweede zittingstermijn per mei 2009 afgetreden. De termijn van de penningmeester, de heer Cees Vis, liep in september 2009 af. Hem is echter gevraagd om nog een jaar aan te blijven om te grote wisselingen in het bestuur ineens te voorkomen. De heer Vis gaat per september 2010 aftreden. De positie van secretaris is nog vacant en wordt in de loop van 2010 ingevuld.

De Raad van Toezicht van de Stichting MTNL wordt naast de leden van het bestuur van CPO gevormd door een aantal andere leden. Naast de heer Ramlal van CPO bestuur is ook mevrouw Vijdan Yildirim wegens verstrijken van haar termijn uit de raad van toezicht getreden. Daarnaast is de heer Ruben Gowricharn afgetreden, en opgevolgd door mevrouw Mirjam Shatanawi. De raad ziet er eind 2009 als volgt uit:

Het bestuur van stichting CPO

Mw. Y.Tümer, voorzitter
Dhr. C. Vis, penningmeester
(vacature) secretaris

De raad van Toezicht van Stichting MTNL

Mw. Y. Tümer, voorzitter
Dhr. C.Vis, (financieel portefeuille)
Dhr. H. Brammerloo (lid remuneratie commissie)
Dhr. R.Chander

Mw. I. Does.
Mw. M. Shatanawi

De Raad van Toezicht hield in september 2009 een zelfevaluatie over haar eigen functioneren en haar rol ten opzichte van de organisatie. Een van de conclusies uit deze sessie was dat de RvT in 2010 haar profiel meer zal invullen als toezichthouder, terwijl de programma beleidsraad een meer inhoudelijke programma adviserende rol zou moeten krijgen. Het CPO-bestuur vergadert maar eenmaal per jaar ter vaststelling van de jaarrekening na controle van de accountant en ter goedkeuring van de begroting van MTNL.

De raad van toezicht van MTNL vergaderde in 2009 (behalve een eigen zelfevaluatie bijeenkomst in september 2009) nog in januari, april, juni, november 2009. Verder is een speciale commissie van de Raad van Toezicht gevormd, na aankondiging van het vertrek van de directeur/hoofdredacteur. Deze commissie heeft de sollicitatie procedure geleid en de besluitvorming en voordracht aan de raad van toezicht voorbereidt.

Programmabeleidsraad

De programmabeleidsraad van MTNL vormt een goede afspiegeling van de Randstedelijke samenleving in termen van culturele diversiteit, sekse en geografische spreiding. Tevens bestaat deze adviesraad uit professionals die zich met media en multiculturaliteit bezig houden en een bijdrage willen leveren aan de ontwikkeling van MTNL. De programmabeleidsraad is in 2009 een keer bij elkaar geweest. Er is met de Raad gediscussieerd over lopende en toekomstige programmatische en strategische ontwikkelingen. In grote lijnen toonde de Raad zich tijdens deze discussie positief kritisch en tevreden over de ontwikkelingen. Afsproken is dat het reglement van de programmabeleidsraad herzien zal worden, waarbij de adviesfunctie van de raad een concretere invulling zal krijgen. Gedacht wordt aan een jaarlijkse inhoudelijke discussie met een breder samengestelde raad en de redacties van MTNL. Daarmee zou de rol van de programmabeleidsraad dichter bij de (eind)redacties komen te staan dan alleen op niveau van toezichthouders en directie.

In de programmabeleidsraad hadden in 2009 de volgende personen zitting:

Dhr. S. de Jesus (Utrecht), tevens voorzitter
Dhr. R. Lemmer (Den Haag)
Dhr. O. Gölpinar (Amsterdam)
Dhr. F. Ghaleb (Utrecht)
Dhr. M. Abdoelrahman (Amsterdam)

2.4 Samenwerkingsverbanden

Productiepartners

Voor de productie van de lokale programma's voor Rotterdam en Utrecht werd ook in 2009 weer samengewerkt met regionale en lokale partners. In Rotterdam werd de lokale productie onder de naam MTNL 010 uitgevoerd door een team van freelancers, die operationeel zijn in de stad zelf. In Utrecht is het lokale programma MTNL 030 opgestart en geproduceerd door een team van freelancers, dat net als in Rotterdam vanuit de stad zelf opereert. In Amsterdam produceerde MTNL het lokale programma MTNL in de Stad weer zelf.

Projectpartners

In 2009 zijn er diverse samenwerkingsverbanden opgestart of gecontinueerd. Samenwerken is een goede manier om de basis van MTNL - en de daarbij behorende missie en doelen – te verbreden, zodat er allerlei dwarsverbanden ontstaan, die van toegevoegde waarde zijn en in wederzijds belang.

RVU - Tante in Marokko

De samenwerking met de RVU is ook in 2009 gecontinueerd. Tante in Marokko is haar derde seizoen in gegaan. Tante in Marokko is een *on the road*-programma over Nederlandse Marokkanen. Onderweg naar een vakantie in Marokko vertellen zij over de reis, hun familie en verschillen tussen Nederland en Marokko. Er is een moderator aangetrokken die de website van Tante in Marokko 'levendig' moest houden en om mensen naar de site te trekken, door het bedenken van allerlei applicaties om de site zo interessant mogelijk te maken.

In 2010 zal de samenwerking tussen MTNL en RVU weer worden gecontinueerd.

Kosmopolis

Kosmopolis is een onconventioneel nationaal en internationaal multimediaal platform dat kunst en cultuur inzet om een diepgaande dialoog tussen bevolkingsgroepen te voeren. Daarbij richt Kosmopolis zich niet louter op de dialoog tussen etnische bevolkingsgroepen, ook het gesprek tussen jong en oud, provincie en grote stad, gelovigen en ongelovigen krijgt aandacht van Kosmopolis.

Naar aanleiding van het project Digital Dreams Festival van Kosmopolis is BRUJA! & Co een samenwerking aangegaan. De filmpjes die de jongeren gemaakt hadden voor het Festival zijn bij BRUJA! & Co uitgezonden. Ook is er een prijsvraag uitgezet, waarbij jongeren een dag konden meelopen op de BRUJA redactie.

ML75

ML75 is een website voor muziekliefhebbers en beschikt over een groot forum en veel content met het laatste nieuws, recensies, interviews en veel meer. Om het bereik van BRUJA! & Co te vergroten wordt er met regelmaat samengewerkt met deze partij. Zij plaatsen content op de website, BRUJA! & Co heeft banners op de site geplaatst om traffic naar bepaalde uitzendingen te genereren. Ook ML75 heeft goodiebags verzorgd voor een speciale live uitzending van Sahbie & Kardes in Bitterzoet.

C.I.G.A.R (Can I Get A Right)

Een enthousiaste multiculturele groep jongeren uit Amsterdam (de CIGAR redactie) vindt mensenrechten belangrijk en heeft tegelijkertijd affiniteit hebben met het maken van film.

De jongeren van het 'Can I Get A Right' team hebben in 2008-2009 onder begeleiding van MTNL en in samenwerking met Stedelijk Jongerenwerk Amsterdam/Be At the Media, het dagelijks leven van 3 Amsterdamse jongeren en hun mensenrechten gefilmd. Chantal Tjin eindredacteur van BRUJA! & Co heeft de eindredactie en begeleiding van het hele project op zich genomen. Ook heeft zij basis workshops gegeven zoals: item regie en hoe maak ik een script. Ook heeft MTNL ervoor gezorgd dat de jongeren gebruik konden maken van de faciliteiten van MTNL. Dit project is een mooi voorbeeld van talentontwikkeling.

MOSA City Talks

Mosa is opgericht om de zeer diverse groep jongeren in Amsterdam een stem te geven door het opstarten van een radio-omroep voor en door Amsterdamse jongeren. Bij Mosa krijgen jongeren van verschillende leeftijd, opleiding en culturele afkomst de kans om met elkaar samen te werken aan een eindproduct dat aansluit bij de belevingswereld van de jongeren in Amsterdam. MTNL is mediapartner van Mosa. In november houdt Mosa een debat: De multiculturele samenleving: mythe of waarheid? BRUJA! & Co maakt van het MOSA-thema een eigen item en verwijst daarin naar MOSA. Wat betreft de continuïteit van de samenwerking. De afspraak is dat er vanuit BRUJA! gekeken wordt

naar de onderwerpen die MOSA behandelt en op basis daarvan wordt er bepaald in welke vorm BRUJA! daar aandacht aan besteed.

LiteSide

LiteSide vestigt de aandacht op de artistieke creativiteit die ontstaat vanuit de kruisbestuiving tussen Oost en West. Jaarlijks organiseert LiteSide diverse evenementen die de rijkdom en meerwaarde van oriëntaalse culturen aan het westerse culturele aanbod tonen. Middels deze evenementen wil LiteSide een nieuwe generatie cultuurconsumenten met kunst- en cultuur in aanraking laten komen, een platform bieden voor artistieke ontwikkelingen en ontmoetingen stimuleren. De nieuwssite van MTNL heeft dit festival ondersteunt door nieuwsberichten te plaatsen op de website. Tijdens het Festival werd de MTNL promo vertoont. Ook is MTNL meegegaan op de uitingen in print van LiteSide.

De Nieuwe Kerk

In februari gaat BRUJA een samenwerking aan met De Nieuwe Kerk. De multimediatalk 'Heilig Vuur' vindt plaats in De Nieuwe Kerk te Amsterdam. Voor iedereen die wel, niet of een beetje gelooft: een debat over geloof, passie en drijfveren.

Als onderdeel van de tentoonstelling Stedelijk Museum in De Nieuwe Kerk - Heilig Vuur - religie en spiritualiteit in de moderne kunst, gaan hosts Ebru Baskan en Jalal Bouzamour met het publiek in gesprek over dé weg en de waarheid.

Hoe belangrijk is geloof in 2009? Tijdens het debat vertelt Allan Seheblal, een bekeerd Hare Krishna, over de manier waarop hij met zijn overtuiging een plek heeft gevonden in de Nederlandse samenleving. Columniste Samira el Kandoussi neemt een duikvlucht in de belevenis van een eigentijdse jonge moslima. Stand-up comedian Jeffrey Spalburg kan niet kiezen uit al die wereldreligies en gaat reli-shoppen. En Nederlandse rapper Blaxtar geeft zijn visie op Heilig Vuur door middel van Spoken Word.

Amsterdam Roots Festival

Het Amsterdam Roots Festival is een toonaangevend cultureel festival van niet-westerse muziek in het Oosterpark. Hier worden zo'n 40-50 voorstellingen gegeven door nationale en internationale artiesten. Roots Open Air trekt zo'n 60.000 bezoekers en behoort tot de belangrijkste muziekfestivals van Nederland. Het festivalbureau is gevestigd in de Melkweg, Amsterdam. MTNL werkt ieder jaar samen met dit festival. Er worden spotjes van het Festival uitgezonden in de uitzendingen. Er zijn prijsvragen uitgeschreven op de MTNL website voor kaartjes die men kon winnen voor verschillende concerten. Ook kon men CD-pakketten winnen van artiesten. Ook is MTNL meegegaan op alle uitingen naar buiten van het Amsterdam Roots Festival.

AT5

In 2009 is de samenwerking tussen MTNL en AT5 voortgezet: MTNL in de Stad en De Tafel van Babel worden beiden uitgezonden op AT5.

FunX

Er is een open contact met FunX, wanneer er items in de uitzending van BRUJA! & Co zitten die aansluiten op de programmering van FunX, dan besteedt FunX er aandacht aan.

Black Ink

Black Ink is een maandelijkse talkshow, die in Pakhuis de Zwijger wordt gehouden onder leiding van Anousha Nzume en Clark Accord. MTNL is partner van de talkshow en ook wordt er inhoudelijk feedback gegeven vanuit MTNL.

State Magazine

State Magazine is een online hiphop magazine dat door BNN wordt uitgegeven. Zij plaatsen regelmatig content voor de BRUJA! & Co uitzendingen.

Black Magic Women Festival

Het Black Magic Woman Festival toont jaarlijks het talent van vrouwelijke kunstenaars uit zwarte en migrantengemeenschappen. Het festival biedt theater, film, zang en dans. MTNL heeft een portret geproduceerd van Elvira Sweet (aanleiding was dat zij afscheid nam als stadsdeelvoorzitter van Amsterdam Zuidoost), waarin o.a. Job Cohen, Angelo Bromet van WOTS en No Limit, Annet Zondervan van CBK Zuidoost en Maureen Healy - artistiek leider van Black Magic Woman Festival - enkele woorden uitspraken over Elvira Sweet. MTNL is partner van het festival en is in die hoedanigheid meegegaan op alle uitingen van het festival.

Freshcotton

Freshcotton is een online lifestyle fashion store. Freshcotton heft BRUJA! & Co voorzien van t-shirts voor het tv-item REZA's Ding. Als tegenprestatie kwamen, zag je REZA t-shirts weggeven aan BN-ers die hij tegenkwam wanneer hij op pad was voor zijn Ding. Ook zijn er promo's gemaakt om deze t-shirts te promoten, mensen konden op deze manier t-shirts winnen op de BRUJA pagina. Op deze manier vond er een stukje extra promotie plaats voor REZA.



3 PROGRAMMERING

3.1 Format en kenmerken

Programmaformat

Sinds MTNL haar doelgroepen benadering heeft verlaten is de opdracht van MTNL primair om publieke programma's te maken voor Randstedelingen van Antilliaanse, Marokkaanse, Turkse en Surinaamse origine of afkomstig uit kleinere doelgroepen; gaandeweg is de redactie zich bewuster geworden van het feit dat de samenstelling van culturele diversiteit in de Randstad een breder palet beslaat dan de aanvankelijke groep. De programma's dienen een informatief venster te zijn voor alle inwoners van de grote steden, waarin met een scherpe benadering inzichten worden vergroot en denkrichtingen worden aangegeven vanuit een multicultureel of intercultureel perspectief.

De oudere generatie die haar wortels in een ander land had, is inmiddels opgevolgd door een jongere generatie die Nederland beter kent, haar roots niet ontkent maar haar ontwikkeling veel duidelijker aan Nederland verbindt dus haar plek in dit land ook daarom opeist. Deze groep kan zich niet herkennen in de mainstream en zoekt juist gremia om standpunten en meningen te vormen en te verkondigen. MTNL wil een platform zijn waar deze generatie zich in kan vinden.

De uitgangspunten van de programmering zijn:

- een interculturele, thematische aanpak, gericht op alle culturele groepen tegelijk, met Nederlands als voertaal. Andere talen wordt alleen instrumenteel toegepast en worden dan Nederlands ondertiteld.

In de programmering ligt het accent op een relatief jonge grootstedelijke doelgroep in de leeftijd van 15 en ouder - 'jongeren/jongvolwassenen en de zogenaamde 'opvoeders'. Centraal staan: informatie (politiek/ maatschappelijk) met programma's over allerlei zaken die zich afspelen in het publieke domein, vertaald naar de beleving van de jongere en oudere grotestadsbewoner; Cultuur met programma's over multicultureel theater, aandacht voor jonge talenten op kunst- en cultuurgebied alsmede human interest: programma's waarin mensen centraal staan, zoals bijzondere initiatieven en prestaties van individuen en portretten van 'role models'.

- een synergie tussen de grootstedelijke en lokale producties:

Een wekelijkse programmacyclus van 3 grootstedelijke programma's en een programma samengesteld uit items van de lokale bulletins uit de steden aangevuld met nieuw geproduceerde items. In Utrecht en Rotterdam per week 3 lokale nieuws- en actualiteitenbulletins van 10 minuten; in Amsterdam 1 bulletin per week van 30 minuten. Den Haag heeft in 2009 geen programma's van MTNL uitgezonden doordat de gemeente een eigen mediabeleid ontwikkelde. In 2010 moet deze inhoudelijke en organisatorische werkwijze verder worden aangescherpt.

Programmamenmerken

De programma's van MTNL kenmerkten zich door de volgende aspecten:

- ze zijn herkenbaar voor het publiek in de Randstad;
- ze hebben een toegevoegde waarde ten opzichte van het bestaande media-aanbod;
- ze informeren de kijker over politiek-maatschappelijke ontwikkelingen en becommentariëren die vanuit een interculturele invalshoek;
- ze brengen maatschappelijke ontwikkelingen terug naar de menselijke maat;
- in de programma's wordt gezocht naar vernieuwing zowel in vorm en inhoud.

3.2 Programmering in 2009

De programmering van MTNL werd in 2009 geprogrammeerd en geproduceerd volgens het onderstaande schema:

week 1	Week 2	Week 3	week 4
BRUJA! & Co MAGAZINE	BRUJA! & Co HOTSPOT	BRUJA! & Co MAGAZINE	BRUJA! & Co HOTSPOT
de MIX	de MIX	de MIX	de MIX
De Tafel van Babel	De Tafel van Babel	De Tafel van Babel	De Tafel van Babel

Thema: jongeren

Aandacht voor jongeren wordt over de gehele linie als een van de referentiekaders ingesteld, maar – werkend aan daadwerkelijke aandacht voor jongeren over de hele linie – is in 2009 is een van de drie grootstedelijke redacties ingericht als een speciale jongerenredactie, *BRUJA! & Co* genaamd. *BRUJA! & Co* staat voor een aansprekend, jong vormgegeven, informatief en inspirerend jongerenprogramma voor en door jongeren die je nergens anders ziet of hoort op de televisie. Inhoud is het belangrijkste, maar ook vormgeving.

BRUJA! & Co biedt amusement, maar durft ook veel dieper te gaan dan dat. Het is een prikkelend lifestyle- en opinieprogramma voor jongeren in de steden, gemaakt door een jonge groep programmamakers die qua afkomst een afspiegeling vormen van deze doelgroep, met maatschappelijke en persoonlijke onderwerpen die in het leven van elke jongere terugkomen.

BRUJA! & Co maakte in 2009 steeds twee roulerende programma's:

1. *BRUJA! & Co MAGAZINE* een eigengereid jongeren magazine
2. *BRUJA! & Co HOTSPOT*, een muziekprogramma met ruim aandacht voor nieuw talent

Thema's: informatie, opinie, cultuur en human interest

De MIX, een actuele herschikking van de meest aansprekende items uit de recente productie van de verschillende lokale redacties (het Amsterdamse *MTNL in de Stad*, het Rotterdamse *MTNL 010* en het Utrechtse *MTNL 030*) aangevuld met nieuw geproduceerd actuele items.

De Tafel van Babel is een studio praatprogramma met instarts (eventueel ook uit de lokale programma's), waarin twee wisselende gasten met elkaar en de presentator Gülden Ilmaz, in gesprek gaan. Niet alleen de journalistieke actualiteit bepaalt het gesprek, ook de persoonlijke ervaringen en wederwaardigheden van de gasten komen aan bod, waardoor *DTVb* een breder fundament heeft dan alleen opinie en discussie. De gesprekken zijn serieus, maar niet per se zwaarwichtig van toon.

Een volledige opsomming en beschrijving van de programmering 2009 en de daarin behandelde thema's is in een aparte bijlage (bijlage B) bij dit jaarverslag gevoegd.

3.3 Aantal producties en uitzendingen in 2009

Grootstedelijke producties

In 2009 werden er door MTNL gedurende 52 weken iedere week 3 grootstedelijke programma's van 30 minuten gemaakt. Gedurende 44 weken hadden die een hoge actualiteitswaarde. In de zomerperiode werden eerder voorbereide programma's uitgezonden.

Lokale producties

In Amsterdam, Rotterdam en Utrecht zijn, met uitzondering van de zomermaanden, elke week 3 lokale nieuws- en actualiteitenbulletins gemaakt onder verschillende namen. De duur van elk van deze programma's was 10 minuten. In Rotterdam en in Utrecht werd tijdens het zomerreces de productie 10 weken stilgelegd, wat neerkomt op een productieperiode van 40 weken. In Amsterdam werd het lokale programma gedurende 52 weken uitgezonden, waarvan 44 weken nieuwe productie en 8 weken thematische herhalingen en aankopen.

Aantal productie-uren

2009	aantal weken	minuten per week	Uren per jaar
Originele productie			
Grootstedelijk	44	90	66
Amsterdam lokaal	44	30	22
Rotterdam lokaal	37	10	6,2
Utrecht lokaal	40	30	20
Totaal per jaar			114,2

In 2009 zijn onder de vlag van CPO/MTNL in de genoemde drie steden programma's met een totaal van 114,2 uur geproduceerd.

Uitzendplekken

In Amsterdam werden de programma's uitgezonden via het tv-kanaal A1 van de lokale omroep Salto Omroep Amsterdam en AT5. In Den Haag zond Den Haag TV de grootstedelijke programma's uit.

In Rotterdam konden de grootstedelijke programma's worden bekeken via het lokale tv-kanaal Rotterdam TV van de SLOR en via ETV.nl, dat de grootstedelijke MTNL-programma's 3 dagen per week elk uur de klok rond uitzond, afgewisseld met de eigen programmering. In Utrecht continueerde Danzón Productions het lokale Utopics tot de zomer. Daarna ging MTNL ook in Utrecht verder met een door correspondenten gemaakt programma *MTNL 030*. In Utrecht werden de grootstedelijke en lokale producties door RTV Utrecht uitgezonden via het lokale kanaal Ustad.

Aantal uitzenduren

Totaal aantal uitzenduren	
Amsterdam	1.328
Den Haag	130
Rotterdam	2.002
Utrecht	1.391
Totaal per jaar	4.851

In totaal werd in de G4 inclusief Rotterdam 4851 uur uitgezonden. Dit betekent gemiddeld ruim 94 uur MTNL programmering per week.

3.4 Internet

MTNL Nieuws

De eerste release van nieuws.mtnl.nl heeft datgene gedaan waarvoor de site in het leven is geroepen: de nieuwssite heeft zich de eerste maanden geconcentreerd op het vormen van een volwaardige nieuwsredactie, sinds maart 2009 is de redactie gaan meten en vervolgens zijn we de cijfers gaan analyseren om de site zowel inhoudelijk, maar ook qua vormgeving te kunnen doorontwikkelen.

Een site is nooit echt af, zo ook de nieuwssite van MTNL niet. Het internet ontwikkelt zich razend snel. Technieken worden slimmer, consumentenbehoeften veranderen. De nieuwssite zal uiteindelijk mee moeten veranderen, willen we mee kunnen blijven draaien. Wat content betreft hebben we heel veel succes geboekt. Op het gebied van zoekmachine optimalisatie heeft de nieuwssite nog een slag te slaan. Want: wie niet gevonden wordt, bestaat niet op internet.

Gelukkig biedt de analyse van de onderstaande statistieken ons inzichten en handvatten om in de toekomst goede aanpassingen te doen aan de nieuwssite. Zo kunnen we onze nieuwssite optimaliseren en zorgen dat onze nieuwscontent nog meer bezoekers trekt.

Bereikvergroting

Het 'doorgeven' van het nieuws is onder druk komen te staan door veranderde copyright inzichten. Die dwingen ons geselecteerd nieuws niet deels simpelweg 'door te geven' maar volledig zelf te herschrijven, waardoor het aantal items lager ligt dan in eerste instantie bedacht. Daarnaast zijn er ook de berichten die wij zelf produceren.

We hebben in relatie tot dit gegeven gekozen voor kwaliteit in plaats van kwantiteit, met als resultaat simpele items zonder onderzoeksinvesteringen; vergelijkbare sites scoren gemakkelijk met dergelijke artikelen, maar de lezers komen op de betreffende site ook niet verder dan die specifieke artikelen. Ons doel is meer pageviews per bezoeker te bereiken.

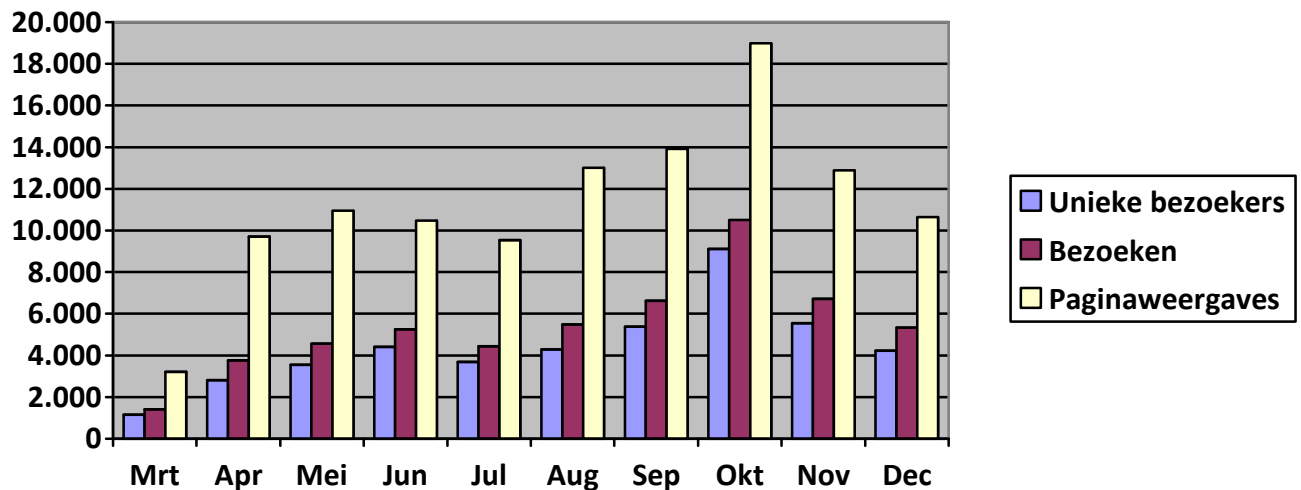
Nu het volume kwalitatief en kwantitatief toeneemt, is er voldoende body aan het ontstaan om de site op een gerichte manier verder te promoten via *communitysites als Facebook, Twitter en Hyves* en andere sites en via onze televisieprogramma's. Ook moet de structurele vergroting van het aantal eigen geproduceerde video-ondersteuning voor items gaan leiden tot meer belangstelling vanaf 2010.

Intussen heeft NOS Headlines MTNL opgezocht om samen te werken. Ze waren prettig verrast over de content van nieuws.mtnl.nl. Er worden nu gesprekken gevoerd die moeten leiden tot een combinatie van NOS-beeld met MTNL-items, te plaatsen op beiden sites.

Cijfers 2009

Per maand (maart t/m december 2009)

De nieuwssite kan sturen op succes als we beschikken over statistieken van bezoekers en hun gedrag op onze site. Deze zijn te verkrijgen door middel van Google Analytics. Het Google Analytics-pakket is erg uitgebreid en geeft een aantal handige hulpmiddelen om onze nieuwssite te optimaliseren op basis van het bezoek: welke keywords scoren op welke pagina's? Hoe kunnen we deze verbeteren? We kunnen bepaalde doelen en paden in onze website definiëren en kijken hoe deze scoren. De statistieken worden sinds maart bijgehouden (na komst nieuwe eindredactrice Arzu Kökeng). De stijging van het aantal bezoekers laat zien dat de lancering in ieder geval gerechtvaardigd is)



2009	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Unieke bezoekers	1.146	2.804	3.556	4.412	3.687	4.286	5.382	9.103	5.541	4.225
Bezoeken	1.410	3.761	4.556	5.251	4.435	5.490	6.616	10.504	6.708	5.324
Pagina weergaves	3.208	9.704	10.948	10.483	9.536	13.015	13.912	18.993	12.887	10.638

Als we naar de statistieken kijken zien we een duidelijke stijgende lijn in het aantal unieke bezoekers, bezoeken en paginaweergaves. In maart trokken we 1.000 unieke bezoekers. In oktober laten de cijfers al een stijging van maar liefst 800 procent zien! Dit is een zeer goed teken en het bewijs dat het succes van de website samenhangt met de kwaliteit en originaliteit van de content die we aanbieden op nieuws.mtnl.nl. Een ontwikkelpunt voor de nieuwsredactie is het meer zoekmachine gericht schrijven, zodat we beter en sneller gevonden worden in de zoekmachines wanneer er gezocht wordt op MTNL-gerelateerde topics of personen.

Per week (maart t/m december 2009)

Het aantal *unieke bezoekers* per week is gemiddeld 1.100. Per dag zijn dat gemiddeld 160 bezoekers. Pieken zijn er vooral in het begin van de week. Bij een scoop die opgepikt wordt door bijvoorbeeld geenstijl.nl genereren we binnen één dag ruim 3.000 bezoeken (20 oktober 2009).

Het aantal *bezoeken* per week is gemiddeld 1.350. Dat zijn gemiddeld 190 bezoeken per dag. De gemiddelde bezoeker besteedt gemiddeld twee minuten op de site.

Het aantal *paginaweergaves* per week is gemiddeld 2.800. Dat zijn gemiddeld 400 paginaweergaves per dag. Bezoekers bekijken gemiddeld twee pagina's per keer.

Traffic (maart t/m december 2009)

Sinds maart 2009 kunnen we analyseren hoe onze bezoekers op onze website komen. Komen deze via andere websites, door het intikken van onze URL, of via de zoekmachine? De meeste bezoekers tussen maart en december 2009 kwamen via zoekmachines: 53%. Op de tweede plek staan sites die naar ons verwijzen (37%). Iets meer dan 10% van de bezoekers kwam direct naar de nieuwssite.

Nieuwsproductie

Gemiddeld produceert de nieuwsredactie drie artikelen per week, daarnaast worden er gemiddeld twaalf nieuwsartikelen bewerkt. Ook publiceren we wekelijks zo'n drie tot vijf artikelen van freelancers in de 'MTNL & Meer'-rubrieken inclusief een weblog.

Meest gelezen artikelen (maart t/m december 2009)

- Maart - Suriname's Next Topmodel? (58 paginaweergaves)
- April - De eerste zwarte premier van Nederland (323 paginaweergaves)
- Mei - Missverkiezing afgelast na moord 246 paginaweergaves)
- Juni - Sjeik adviseert borstvoeding op werkvloer (977 paginaweergaves)
- Juli - Rubriek TV (811 paginaweergaves)
- Augustus - Rubriek Binnenland (344 paginaweergaves)
- September - Heerlijk cashen tijdens Suikerfeest (259 paginaweergaves)
- Oktober - Rappers Bijlmer gaan de politiek in (4.295 paginaweergaves)
- November - Nederland zonder Marokkanen? (601 paginaweergaves)
- December - Citroentuin in Istanbul (202 paginaweergaves)

Sinds maart 2009 kunnen we achterhalen welke artikelen het meest worden gelezen en op welke pagina's onze bezoekers het langst blijven. Met behulp van deze informatie sturen wij op de inhoud en ook zorgen we dat bezoekers terecht komen op de pagina's waar we hen willen hebben.

Videoproductie

We linken door naar fragmenten uit de verschillende MTNL programma's of embedden beeldmateriaal uit onze eigen tv-uitzendingen. De items plaatsen we in een streamer onderaan een nieuwsartikel. Het kiezen voor videobeeld op de nieuwssite is sterk afhankelijk van het nieuws. Incidenteel laten we een video-nieuwsreportage maken door een freelancer.

Overzicht 2009

- 21 januari - Wilders wordt vervolgd
- 28 januari - Filmfestival Agadir
- 26 februari - Turks vliegtuig neergestort bij Schiphol
- 4 maart - Leer kinderen opvoeden
- 5 maart - Mama verhalenkoor op het Bevrijdingsfestival
- 11 maart - Integratie in Slotervaart voorbeeld voor de VS?
- 1 april - Mythes rondom maagdenvlies ontkracht?
- 8 april - Black Ink.
- 16 april - Amsterdamse pianiste naar New York
- 5 juni - 'Etnische registratie is onzin'
- 17 september - Turk en Yes-R spleen in Gangsterboys
- 17 september - Leefbaar Rotterdam tegen Ramadantenten

Aantal abonnees op de MTNL-nieuwsbrief

Meer dan 1.600.

Aantal abonnees op de BRUJA-nieuwsbrief

Meer dan 1.000.

Scoops

MTNL maakte scoops (nieuws dat werd overgenomen door andere media) met bijvoorbeeld:

- [Begin tijd islam opnieuw onder de loep](#)
- [Meer moslima's in de zorg? Laat ze wennen](#)
- [Draag je een sluier? Neem een vitaminepil](#)
- [MTNL geeft personeel vrij met Keti Koti](#)

- [Allah, Obama en Superman](#)
- [Missverkiezing afgelast na moord](#)
- ['Dikke zak' motivatie voor Utrechtse student](#)
- [Rappers Bijlmer gaan politiek in](#)
- [Journalisten schieten tekort in volksbuurt](#)

Alle artikelen die wij zelf hebben geproduceerd, zouden in principe 'scoops' kunnen zijn. Als je bedenkt dat de redactie maandelijks gemiddeld twaalf eigen artikelen schrijft, kom je welgeteld uit op 144 (12 x 12) artikelen waarmee we scoops gescoord zouden kunnen hebben.

Eigen artikelen proberen we te verspreiden via Nujij.nl, Twitter en Facebook, maar bijvoorbeeld ook door ze te uploaden bij NOS Headlines.

Voorbeelden van MTNL-scoops die zijn overgenomen door andere media:

- [Tentoonstelling Joods Marokko op maroc .nl](#)
- [Bijlmerstyle begint politieke partij op statemagazine.nl](#)
- [Pop met abaya als rolmodel op ontsluiert.nl](#)
- [Een nieuwe blik op elkaar op rast.nl](#)
- [Keti Koti: vrije dag bij MTNL op miramedia.nl](#)
- [Bijlmerstyle in de politiek op blog up2dayte](#)

Bronnen

De grote landelijke en regionale tijdschriften. Internationale kranten en televisiestations uit Turkije, Marokko, Suriname (Waterkant) en de Antillen (Antilliaans Dagblad).

De opinietijdschriften Elsevier, HP De/Tijd, Vrij Nederland, Contrast, Wereldomroep, MO-magazine. Nieuwsbrieven van organisaties en stichtingen m.b.t. de MAST-groep: Stichting Moslimarts, Antillenhuis, Stichting Hindustani en Mikado (kenniscentrum interculturele zorg).

Online websites: maroc.nl, rudaw.nl, sportmag.nl, lokum.nl, allochtonenweblog.nl, wereldjournalisten.nl, wijblijvenhier.nl. Debatcentra als: De Rode Hoed, Louis Hardlopercomplex. Onderzoeksbureaus: MCA Communicatie, Nicis Institute, E-Quality.

Netwerk

Er is overleg met Contrast, MiraMedia, Tans, FORUM en NOS. In het creatieve circuit hebben we goede contacten met organisatoren van evenementen. Voor de recensierubriek *Love it Leave it* schrijven we wekelijks aankondigingen en recensies. In 2009 zijn er relaties ontwikkeld met organisaties als Black InK, Hollandse Nieuwe, Black Magic Women Festival, El Hizra-literatuurprijs, Hiphop in je Smoel en LiteSide Festival, verschillende filmfestivals (Mexicaans, Afrikaans & het Iraans filmfestival) The Publicity Company, Joods Historisch Museum, Dutchversity.

Publieksreacties

Het aantal publieksreacties neemt toe. In de maanden april en mei hadden we ongeveer 20 reacties per maand. In september en oktober kregen we minimaal 30 reacties.

Bijvoorbeeld:

4 sep 2009 - [Over voetbal-fatwa voor Marokkaanse ploeg](#)

"Ik vind dat niet juist want zo iets bestaat niet in de islam en zeker wat hij zegt wie wil vasten blijft thuis. Willen ze een andere koran doen of wat das gewoon bolschit. En als ze zondag niet vasten hoop ik dat ze inschallah gaan verliezen want voor mij is de vasten veel belangrijker dan de marokaanse elftal. En ik ben nochtans een grote voetbal van en zeker van mijn land de marokaanse elftal."

10 sep 2009 - over Hiphop-versie Carmen bij BRUJA! & Co

"Hele toffe uitzending, vooral leuke item van carmen van het noorden. ben nu echt helemaal benieuwd geworden naar deze film. ga ckers checken. en lekkere muziek ook van Perq!"

18 sep 2009 - over trouwen met je neef:

"Wat ik nu niet begrijp en hopelijk kan ik iemand mij dat even uitleggen..stel een jongen wordt verliefd op zijn nicht in het buitenland,dus puur uit liefde willen ze trouwen en het jongen wil zijn vrouw naar nederland halen,is dat dan ook verboden? want ze kunnen aantonen dat ze vrijwillig,zonder enige dwang met elkaar willen samenleven..Hier is op zich niets mis mee toch?"

22 sep 2009 - reacties op De Mening van MTNL: 'Uitsmijters op discriminatiecursus?'

"De uitsmijters EN de clubbazen hoeven van mij niet op zo'n cursus: om eerlijk te zijn ben ik blij dat de meeste clubs bepaalde selecties maken. Als ik ergens ben, en er zijn grote groepen gekleurde jongeren binnen, dan wordt er vaak gevochten. En dan voel ik me echt niet veilig. Ik vind een kritisch deurbeleid alleen maar erg goed!"

24 sep 2009 - over vakantiehuwelijk onder dwang wordt aangepakt

"En vakantiehuwelijken die NIET onder dwang voltrokken is, wordt beleidsmatig door de Nederlandse overheid gesaboteerd (zie buitenlandsepartner.nl): het wordt niet-Westerlingen bijna onmogelijk gemaakt om hun gezin te verenigen in Nederland. Ik vind dat het principe van de vrije individuele partnerkeuze voorop staat, OOK als die keuze niet strikt verloopt volgens westerse maatstaven en het westerse emancipatie-ideaal. Dwanghuwelijken: nooit goed natuurlijk. Maar een beetje naïef om te denken dat het alleen voorkomt onder Turken en Marokkanen. Het huwelijk is onder veel (rijke!) Westerlingen ook nog vaak primair een alliantie tussen twee families... "

Acties

Elke twee weken staat er een nieuwe prijsvraag op de site. Naast concert- en festivalkaarten waren er ook recent uitgekomen boeken te winnen. (Het museum van de onschuld, van Orhan Pamuk, De Harsclub van Senay Özdemir, Alleen maar nette mensen van Robert Vuijsje). Hiervoor is samengewerkt met de uitgeverijen De Arbeiderspers, Nijgh & Van Ditmar en Uitgeverij Archipel.

Links

- NOS Headlines
- Geen Stijl
- Wereldjournalisten
- Waterkant
- Mira Media

Daarnaast vindt een incidentele verwijzing plaats. Een aantal organisatoren van festivals en evenementen met wie wij hebben samengewerkt, heeft naar onze site verwezen. Bovendien verwijzen onze freelancers en columnisten via hun eigen websites en netwerksites door naar nieuws.mtnl.nl.

Redactionele componenten: Weblogs en dossiers

De MTNL-nieuwssite heeft twee vaste weblogschrijvers: Murat Isik, jurist en schrijver in spe, en Najiba Abdellaoui, communicatieprofessional bij TNT en spoken word artist. Zij wisselen elkaar wekelijks af met het publiceren van hun ervaring en mening op multicultureel Nederland.

Sinds eind 2009 zijn er diverse dossiers bijgehouden op de site: Dossier Antillen (door de nieuwsredactie zelf), Dossier Bouterse (i.s.m. journalist Jessica Dikmoet) en het Dossier Migratiegeschiedenis (i.s.m. Suna Floret, Amanda van Schaik en Hassan Bahara).

Recente vernieuwingen op de nieuwssite

De nieuwssite van MTNL is nog altijd sterk in ontwikkeling. Sinds september 2009 zijn we begonnen met de rubrieken onder de kop MTNL & Meer. Deze rubrieken maken dat de site neigt naar een magazine.

MTNL & MEER

 **Love it or Leave it?**
'Kijk door ons heen, kijk door onze ogen'

 **Onder 4 Ogen**
Terug naar het land van herkomst: Curaçao

 **De Mening van MTNL**
Is Wendy van Dijk's Dushi onschuldig vermaak?

Rubriek *Love it or Leave it*

Dit is een recensierubriek waarin we voorstellingen aankondigingen of recensies plaatsen. Het idee is dat de kijker in de toekomst ook kan gaan stemmen. Op deze pagina hebben we bijvoorbeeld een interview gehad met de hoofdrolspeler van Amandla, een aankondiging geschreven over Black Magic Women, Hollandse Nieuwe en Wie Ali zegt moet B zeggen.

Rubriek *onder 4 ogen*

Deze rubriek neemt de lezer mee naar een gesprek die onder vier ogen heeft plaatsgevonden. We hebben meerdere series lopen die we onder deze rubriek plaatsen:

1. *Terug naar het land van herkomst*

Interviews met jongeren van wie de ouders na zoveel jaar weer voorgoed terugkeren naar het land van herkomst.

2. *Rolmodel 2.0*

MTNL interviewt nieuwe 'rolmodellen'. Nieuwe namen van inspirerende voorbeeldfiguren uit de MAST-groep. Geïnterviewden waren o.a.: Karsu Donmez, Jandino Asporaat en Rapper Nina.

3. *Wie Schrijft die Blijft*

Een serie over opkomende schrijvers met een etnische culturele achtergrond en deze ook op een inspirerende manier gebruiken in hun werk. Geïnterviewden zijn o.a.: Karin Amatmoekrim en Najoua Bijir.

4. *Gemengd en Gelukkig*

Een serie over interculturele relaties. Welke strubbelingen hebben ze gehad die gerelateerd zijn aan de culturele verschillen? Hoe gaan ze daarmee om? Zowel bekende als niet bekende 'stelletjes' zijn geïnterviewd. Zij behoren tot de tweede of soms zelfs derde generatie Nederlanders. In hoeverre is deze groep hiermee bezig en op welke manier uit zich dat in een relatie. Wat is nog moeilijk bespreekbaar, wat juist niet? Geïnterviewden zijn o.a.: presentatrice Regina Romeijn (BNN Today, Radio1, EO, Net5, NCRV, Avro) en de Frans-Turkse bankier Erdem Yavuz.

Rubriek De Mening van MTNL

Wekelijks reageren drie leden van het MTNL-panel op een actuele stelling.

Bijvoorbeeld:

- Is Wendy van Dijk's Dushi onschuldig vermaak?
- Moeten moslimbegraafplekken worden afgedwongen?
- School reserveert plek voor allochtoon? Mag dat?

De MTNL nieuwspanelleden zijn experts, zijn divers en zijn 'bekenden' uit uiteenlopende arbeidssectoren:

- **Shay**, radiomaker bij FunX.
- **Soumia Abalhaja**, thaibokser en VJ TMF.
- **Menno van der Veen**, jurist en filosoof.
- **Manoushka Zeegelaar Breeveld**, zangers, schrijfster en actrice.
- **Soundos el Ahmadi**, actrice, presentatrice en stand-up comedian.
- **Mavis Albertina**, televisie- en radioprogrammamaakster.
- **Fatma Koser Kaya**, Tweede Kamerlid D66.
- **Mirjam Sterk**, Tweede Kamerlid CDA.
- **Murat Kotan**, coördinator Jubilee Netherlands (NGO).
- **Mehdi Dastani**, universitair docent Universiteit van Utrecht.
- **Rachid Larouz**, acteur.
- **John Leerdam**, Tweede Kamerlid PvdA.
- **Moncef Beekhof**, kunsthistoricus en specialist op het gebied van diversiteitsmarketing
- **Jerry Straub**, Gemeenteraadslid in Amsterdam raadslid en headhunter.
- **Glenn Godfried**, radiomaker voor MART, Amsterdams multicultureel radiostation
- **Şenay Özdemir**, journaliste (de eerste Turkse omroepster van van Nederland)
- **Mustapha Esadik**, hoofdredacteur van Flexx Magazine, lokaal blad Utrechtse wijk kanaleiland.
- **Marietje Schaake**, Europarlementariër D66.

Rubriek Straatvraag



De nieuwsredactie probeert wekelijks de straat op te gaan met een vraag voor het multiculturele publiek. Een goede manier om een sterke band te creëren met het publiek en te horen wat er binnen de doelgroepen speelt. Onderwerpen gingen bijvoorbeeld over:

- Religie meer of minder in het nieuws?
- Gaan autoloze zondag en het Suikerfeest samen?
- Praten over seks nog steeds een taboe?

Rubriek Agenda

Ook nieuw is de agenda waarin MTNL evenementen, festivals, concerten en debatten aankondigt. Bezoekers en organisaties kunnen hun eigen evenementen aanmelden via de menubalk.

AGENDA



Tien jaar Upper East Site
14 november - Amsterdam



Diana Blok: See Through Us
5 nov t/m 6 dec - Amsterdam



Rokia Traoré
14 t/m 16 nov - Drie concerten

RSS en Mailchimp

Er zijn verschillende mogelijkheden om nieuws snel te pushen, maar één van de meest pro-actieve manieren is het inzetten onze RSS feeds. Bezoekers kunnen onze feed eenvoudig koppelen aan de eigen feedreader en webmasters (van bijvoorbeeld Tante in Marokko) kunnen onze nieuwsberichten overnemen en hiermee refereren naar onze website. Daarnaast wordt het nieuws dagelijks automatisch getwitterd (<http://twitter.com/mtnlnieuws>) en via Facebook verspreid. Om meer betrokkenheid te creëren bij de eigen medewerkers (ter bevordering van de crossmedialiteit) wordt het nieuws ook dagelijks met MailChimp intern verstuurd, zodat alle MTNL-medewerkers op de hoogte zijn van het laatste nieuws. Dat is dus naast de RSS en de externe nieuwsbrief, waarop men zich kan abonneren (>1600 abonnees).

Teaser

In de rechterkolom van de nieuwssite flinkt een 'teaser' die verwijst naar actuele verversingen onder de rubrieken van MTNL & Meer en Dossiers.



Het regionieuws

In de menubalk kan de bezoeker per regio het nieuws opvragen voor Utrecht, Amsterdam, Den Haag en Rotterdam.



De website www.mtnl.nl biedt exposure aan alle tv-programma's van MTNL. De bezoeker bekijkt uitzendingen online, leest achtergrondinformatie over de programma's.



Het in 2008 in gebruik nemen van de streamingsmogelijkheden van Uitzendinggemist.nl werpt haar vruchten af. Het online bekijken van uitzendingen is in 2009 de meest bezochte optie op www.mtnl.nl.

Op de homepage worden niet alleen de meest actuele tv-programmagegevens gecommuniceerd, maar ook verwijzingen naar nieuws.mtnl.nl, specials en series, prijsvragen, debatten, lezingen en wordt er aandacht gevraagd voor speciale acties.

Marokkaanse Bruid
Marokkaanse Trouwma's
BRUJA! & Co Videoarchief
Djjins en pillen
Uitzending Gemist
Lieve Hugo
De gasten van De Tafel van Babel
MTNL HOME
Column Samira el Kandoussi: Powervrouw
Muziek op Zuid
Babelmeter
Philomena Bijlhout

Populaire pagina's in 2009

Best bekeken programma's op Uitzendinggemist.nl

Marokkaanse Bruid (BRUJA! & Co | Januari - Februari 2009)

Marokkaanse jongeren trekken jaarlijks massaal naar Saidia (Marokko) toe om te genieten van zon, strand en zee. Velen met de stille hoop om de juiste huwelijkskandidaat te vinden. Dit is Lamia en Youssef gelukt. Ze ontmoetten elkaar op de stranden van Saidia. In deze 4-delige serie keren ze terug naar Marokko om hun sprookjesbruiloft te vieren.

De Schaamte Voorbij (De MIX | Februari 2009)

Samira el Kandoussi is in opdracht van MTNL naar Casablanca in Marokko afgereisd om op zoek te gaan naar mensen die bezig zijn meer openheid te bieden over de taboes rond seksuele voorlichting binnen de islamitische cultuur.

Djjins en pillen (De MIX | Februari 2009)

In deze 3-delige serie wordt dieper ingegaan op schizofrenie en bezetenheid, en de effectiviteit van een behandeling waarin het geloof van de patiënt wel, of juist niet, een rol speelt.

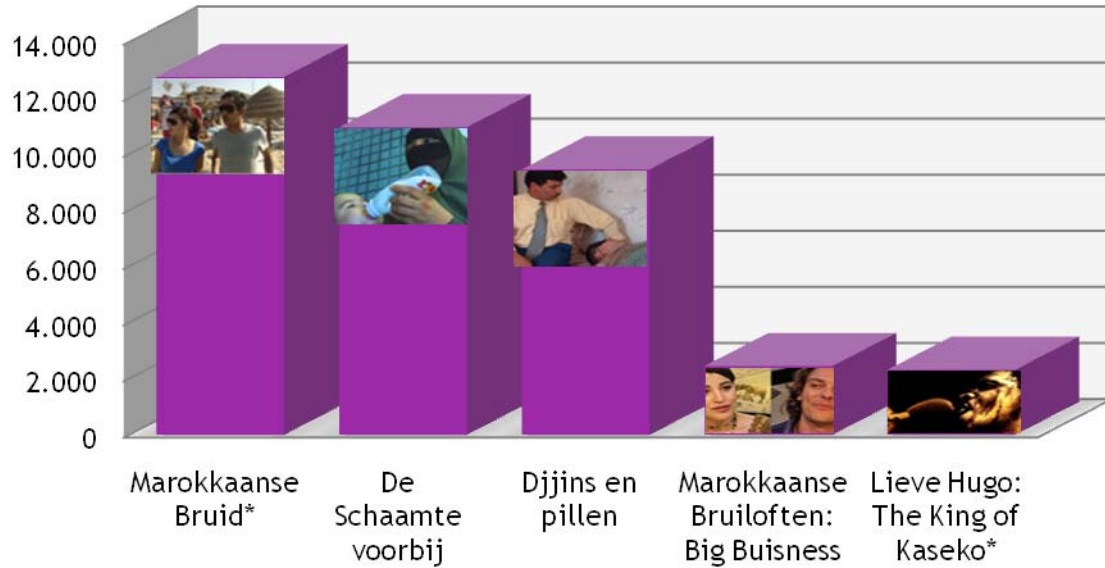
Marokkaanse Bruiloften: Big Business (De Tafel van Babel | April 2009)

Per jaar touwen er ongeveer 1400 Marokkaanse stellen in Nederland en een gemiddelde bruiloft kost zo'n €20.000,-. Trouwen op z'n Marokkaans lijkt big business te worden. Te gast zijn Kamalia El Ghazi, een Marokkaanse weddingplanner.

Lieve Hugo: The King of Kaseko (De MIX | Januari 2009)

De 5-delige serie Lieve Hugo: een van de meest geliefde en legendarische muzikanten van Suriname. Een documentaire met een aanloop naar de laatste uitzending, waarin het swingende Kaseko Concert in Het Concertgebouw te Amsterdam te zien was. In de serie zijn Huub van der Lubbe, Angela Groothuizen en Birget Lewis naar Suriname gevlogen om daar Kaseko te leren zingen.

Best bekeken programma's op Uitzendinggemist.nl

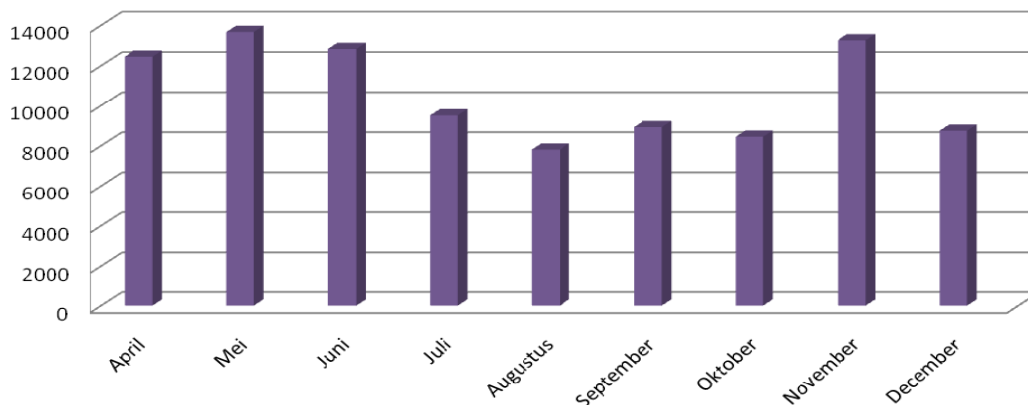


*Gemiddelde per aflevering

Top 6 best bekeken websites

1. MTNL.nl
2. MTNL Nieuws
3. BRUJA! & Co
4. De Tafel van Babel
5. De MIX
6. MTNL 020
7. MTNL 010
8. MTNL 030

Unieke bezoekers 2009*



* exclusief nieuws.mtnl.nl



4 FINANCIERING

CPO/MTNL wordt hoofdzakelijk gefinancierd uit subsidies van het ministerie van OCW en de lokale overheden Amsterdam, Rotterdam en Utrecht. Daarnaast zijn er kleine inkomsten uit verhuur van productiefaciliteiten en het verlenen van facilitaire diensten. In 2008 reserveerde het Stimuleringsfonds voor de Pers een bedrag van € 78.537 voor de nieuwsportal van de website van MTNL. Daarvan is voor 2009 een bedrag van € 50.000 geboekt als te verwachten inkomsten (de definitieve toekenning zal in 2010 worden vastgesteld).

In 2009 werden de volgende bedragen ontvangen resp. als verwacht geboekt:

Amsterdam	€ 600.780
Rotterdam	€ 200.000
Utrecht	€ 127.356
Ministerie OCW	€ 3.005.645
Stimuleringsfonds voor de pers	€ 50.000
Diverse eigen inkomsten	€ 26.984
Totaal	€ 4.010.765

Het aandeel van de diverse subsidiënten in de financiering van MTNL in 2009 is: Amsterdam 15,0%, Rotterdam 5,0%, Utrecht 3,2%, OCW 74,9%. De overige inkomsten bedragen 1,9%, waarvan 1,25% van het Stimuleringsfonds.

De meerwaarde van de gezamenlijk subsidiering van MTNL door het ministerie en de steden is dat het productiebudget in de steden bestaat uit de bijdrage van de stad, aangevuld met een deel van de OCW-gelden. Daarnaast zijn de drie grootstedelijke programma's een bonus voor alle steden.



5 BELEIDSVOORNEMENS 2010

Uitgangspunt

2009 is voor MTNL een bijzonder jaar geweest. De subsidie voor de nieuwe convenantsperiode (2009-2012) werd pas na een langzaam, stroef proces in januari 2009 veilig gesteld. Ook bijzondere gebeurtenissen waren aanleiding voor herziening: voorbereiding van een ingrijpende verhuizing, plotseling verlies van collega's en vertrek van een hoofdredacteur, brachten 2009 in de rij van jaren die MTNL geschiedenis ongetwijfeld in zal gaan als een jaar dat dwong tot bezinning.

De organisatie is met voortvarendheid begonnen aan een nieuwe beleidsperiode 2009-2012. Dat betekende een degelijke voorbereiding en uitvoering van een veel nadrukkelijker aanwezigheid op internet en sociale media. Het betekende ook een stevigere invulling van een krachtige motorfunctie vanuit lokale realiteit van het dagelijks leven. Instellingen en overheid is één ding, maar spreken vanuit je hart en de verhalen van mensen liggen veel dichterbij de opdracht van MTNL.

2010 zal het jaar worden dat MTNL zich uitdrukkelijker profileert, niet alleen op de website maar vooral via inhoud - eindredactioneel en door bundeling van krachten met alle soorten media en partnerships. De toonzetting is scherper om ons heen, de eisen worden nadrukkelijker eenzijdig gelegd bij de aanpassingsplicht van velen die op welke manier dan ook een allochtone familiebinding hebben. Het is niet meer zo simpel dat je alleen diegenen die ergens anders geboren zijn aan kunt wijzen als allochtoon, alles wordt versimpeld tot 'vernederlandsen'. Het lijkt alsof we meer dan ooit verder zijn afgedwaald van de erkenning dat Nederland ook een multicultureel levend, denkend, voelend land is. Vergeten wordt, dat er een groeiende groep aan jonge geschoolde invloedrijke onderwijzers, zorgaanbieders, ondernemers, schrijvers, politici en kunstenaars zijn. Zij herkennen zich niet in de mainstream media en zoeken naar andere omgevingen waar ze meer kunnen horen over andere standpunten en inzichten en hun verhaal kwijt kunnen. Zij blijven 'onder de radar', laten niet luidruchtig van zich horen, maar zij zijn wel invloedrijk in hun omgeving en zullen meer en meer de toekomst van Nederland bepalen.

MTNL wil een cruciale rol spelen voor deze laatste groep als opiniemaker en platform voor ideeën. Dat betekent dat het discussieprogramma *De Tafel van Babel* wekelijks een scherper discussiepodium zou moeten worden dan voorheen.

De magazines, (020,010, 030 en hopelijk binnenkort ook weer 070) gaan nog herkenbaarder op jacht naar verhalen van mensen, naar meer inzicht in de achtergronden, ondernemerschap sociaal en economisch van multicultureel denkend Nederland. Het gaat om 'het andere geluid', om hoofdstedelijke actualiteit maar vanuit een ander perspectief bekeken. De wereld ziet er dan weer anders uit.

Nieuw beleid

1. Samenwerkingsverbanden

Samenwerken kost geld. In 2008 en in 2009 zijn er een aantal samenwerkingsverbanden voor MTNL tot stand gekomen, die naar tevredenheid hebben gewerkt of nog werken. Wil MTNL deze lijn in 2010 kunnen uitbouwen, dan is daar meer budget voor nodig dan nu binnen de reguliere begroting te vinden valt. Daarom heeft MTNL in 2009 actief initiatieven moeten ontplooiën om de noodzakelijke extra gelden of subsidies te vinden op projectbasis. Een aparte eindredacteur projecten is in 2009 benoemd, een klein opstart budget is opzij gelegd om de eerste activiteiten te financieren.

2. Onderzoek

MTNL heeft behoefte aan gedegen onderzoek naar hoe de eigen programma's door de doelgroep worden ervaren en bekeken. Dat is met name nodig om inhoudelijk beter te kunnen bijsturen. Met het ministerie van OCW is afgesproken om de plannen hiervoor die in 2009 waren uitgezet, in 2010 specifiek uit te werken.

3. Scholing

In 2009 is de scholing zich vooral gaan richten op het leidinggevend kader: Eindredacteurs en potentiële eindredacteurs. Oogmerk hierbij was het eindredactionele niveau beter te laten aansluiten op de managersaspecten van de functie. Voor de potentiële eindredacteurs is het vooral de bedoeling daadwerkelijk inzicht te verkrijgen of hun potentie op termijn ook binnen MTNL verder vorm kan krijgen. Daarnaast zal zoals gewoonlijk bij MTNL, scholing worden aangeboden daar waar die in individuele gevallen noodzakelijk of gewenst is.

De begeleiding is vooral individueel en in regelmatige overleggen onderwerp van gesprek geweest. Inmiddels zijn er plannen opgevat om, na een aantal sessies over de rol en identiteit van MTNL, een vertaalslag te maken over de rol en taak van de eindredactie en de daarmee samenhangende ontwikkeling en scholing.

Tevens is er in de organisatie aandacht geweest voor scholingstrajecten als 'onderzoeksjournalistiek' technische en productionele scholingsactiviteiten en coachingstrajecten.

4. Kweekvijver rol

Een belangrijk onderdeel van de rol van MTNL is het kweken van nieuw talent. 2010 is het jaar dat MTNL 25 jaar programma's maakt en inmiddels is het een normale zaak geworden dat nieuw en onervaren talent, zich in MTNL verband kan ontwikkelen. Toch is dit niet vanzelfsprekend. Twee aspecten zullen in 2010 nog nader uitgewerkt worden. Om talent de kansen te bieden moet het leidinggevend kader zelf in staat zijn om naast regulier eindredactioneel en productiewerk, ook voor begeleiding en scholing van jongeren tijd vrij te maken. Aandacht voor een goede invulling van deze multitasking is onvermijdelijk.

Ten tweede is het in de media business noodzakelijk dat dit talent ook de kans krijgt om 'vliegen' te maken en op meerdere plekken ervaring op te doen.

Samenwerkingsverbanden met de publieke omroep, lokale en regionale omroepen zijn daarom vanzelfsprekendheden, die van de kweekvijver taak een reëel uitvoerbaar onderdeel maken. Zonder deze twee voorwaarden is de rol niet in te vullen.

In 2009 werd MTNL getuige van een dergelijke 'mishap' doordat de Media Academie plotseling failliet ging en niet meer in staat was de afspraken voor de zomerschool te realiseren: een bewijs dat het niet alleen van ons afhangt maar juist van samenwerkende partners en hun bereidheid en mogelijkheden om het tot stand te brengen.

Hoe dan ook –met of zonder kweekvijver- blijft voor MTNL het motto: 'multiculturalism is no excuse for mediacracy'. Zowel opgroeiend en ontwikkelend talent als de reguliere medewerkers van MTNL blijven terdege hun verplichting houden om kwalitatief goed werk af te leveren.

Binnen het 'kweekvijverproject' zijn RVU en NPS onze voornaamste partner. Gesprekken over andere vormen van samenwerking en mogelijkheden zijn voor 2010 reeds op de agenda gezet.

Samenvattend zien we MTNL in 2010 een sterke consolidatie maken van de alle tot nu opgezette initiatieven en investeringen. Met een nieuwe directeur/hoofdredacteur heeft het bestuur en toezichthouder van de organisatie zich duidelijk uitgesproken om binnen twee jaar de inhoudelijke kwaliteit van MTNL verder te verbeteren en de herkenbaarheid te vergroten.

Wij denken dat het meer dan ooit nodig is dat er een krachtig en herkenbaar MTNL is, dat de andere kant van het verhaal vertelt, op een scherpe, begrijpelijke manier. Zij zal daarom goed vindbaar en makkelijk bereikbaar moeten blijven voor haar totale doelgroep. Die is inmiddels niet meer alleen de Surinamer, Antilliaan, Turk of Marokkaan in de randstand maar heel multicultureel denkend Nederland.

Bijlage I

Personeel in dienst per 31 december 2009

Personeel algemeen

hr.	J.	Campman	algemeen directeur/hoofdredacteur
hr.	W.L.	Tjon Pian Gi	zakelijk directeur
mw.	W.J.	Fer	office manager
mw.	A.L.	Lageweg	receptioniste
mw.	F.	Zandwijken	receptioniste
hr.	T.	Haile	administrateur
hr.	A.	El Baze	administratie medewerker
mw.	J.	Thijssen	PR medewerker
hr.	O.	Strik	hoofdtechnicus
hr.	M.	Toutouh	assistenttechnicus
hr.	G.	Lowe	schoonmaker

Personeel programma's

hr.	R.P.	Troelstra	producent
mw.	C.	Broersen	producer
hr.	A.	Ampoma-Nketia	producer
mw.	J.	Huisman	producer
hr.	N.	Berghmans	mediabeheerder
hr.	E.	Oostwoud	productieassistent/runner
hr.	S.	Smit	webjournalist
mw.	M.	Tjoeng	webjournalist
hr.	T.	Fehmi	webredacteur
mw.	A.M.	Szelejak	webredacteur
hr.	S.	Acer	eindredacteur
mw.	G.T.	Hendriksen	eindredacteur
hr.	D.	Ben Ayad	eindredacteur
mw.	C.	Tjin	eindredacteur
mw.	A.	Kökeng	eindredacteur
mw.	O.	Canel	eindredacteur
mw.	N.	Óder	eindredacteur (tijdelijke vervanger)
mw.	J.	de Windt	bureauredacteur
mw.	A.T.	Wambrauw	bureauredacteur
mw.	S.	El Khaldi Ahanach	bureauredacteur
mw.	E.	Mangnus	bureauredacteur
mw.	N.	El Bouk	bureauredacteur
mw.	A.	Toure	bureauredacteur
mw.	M.	Tjon-A-Joe	bureauredacteur
mw.	A.	Toure	redacteur/verslaggever
mw.	O.	Canel	redacteur/verslaggever
hr.	M.	Apai	redacteur/verslaggever
mw.	M.	Dipdere	redacteur/verslaggever
mw.	H.	Yavuz	redacteur/verslaggever
mw.	G.	van Driel	redacteur/verslaggever
mw.	E.	Baskan	redacteur/verslaggever

hr.	J.	Lobato	redacteur/verslaggever
hr.	R.	Gobardhan	redacteur/verslaggever
mw.	N.	Miradi	redacteur/verslaggever
hr.	L.	Lankhuijzen	editor
hr.	J.L.	Mendonca	editor
hr.	S.J.	Lucas	editor